

## Special Innovation

## Telefit 2006: Internet-Trends und Tipps

Die Roadshow der Wirtschaftskammern Österreichs bietet umfassende IT-Informationen für Unternehmer.

## Manfred Lechner

Die Bilanz kann sich sehen lassen: Über 27.000 Unternehmer haben die bisherigen 234 Telefit-Veranstaltungen besucht. Die aktuelle Show 2006 läuft noch bis Ende Juni und bringt eine Vielzahl von Infos über derzeit brisante Themen und Herausforderungen, mit denen Unternehmer täglich konfrontiert sind. Telefit ist eine Initiative der Wirtschaftskammern Österreichs, die von Wirtschaftsministerium und Bundeskanzleramt unterstützt wird. Die Show präsentiert Unternehmern vor Ort auf unterhaltsame Weise ein breites Spektrum an sicheren und erfolgreichen Internet-Lösungen. Weiters besteht die Möglichkeit, sich über Einspar-effekte, die durch neue Kommunikationstechnologien lukriert werden können, zu informieren.

An den einzelnen Veranstaltungsorten nimmt jeweils ein starker lokaler Partner teil, der nicht nur für die Kundenakquisition und -beratung verantwortlich zeichnet, sondern auch in der individuellen Betreuung der Firmenkunden eine wichtige Rolle einnimmt. Allen Interessierten wird ein Check von Internet-Lösungen angeboten, der gleich vor Ort ausgefüllt werden kann.

Sicherheitsfragen stehen derzeit im Zentrum des Interesses, denn noch nie waren die Gefahren aus dem Internet so groß wie heute. Die Stichworte sind Phishing, Spyware und Trojaner. Auf der Telefit 2006-Show stehen Experten als Ansprechpartner zur Verfügung, bei denen man sich Top-Informationen holen kann, um die eigenen IT-Systeme bezüglich Sicherheit up to date zu halten.

Mobilität ist eine der Voraussetzungen für unternehmerisches Handeln. Optimierung mobiler Anwendungen für Laptop und Handy schafft die Bedingungen, unter denen der unternehmerische Alltag effizienter gemanagt werden kann. Als Best-Practice-Beispiele werden bei der Telefit-Show die besten Lösungen für den Business-Alltag als Inspirationsquelle präsentiert.

Erfolgreiches Geld-Management stellt einen der Schlüsselbegriffe für moderne Unternehmensführung dar. Schwarze Zahlen sind Ziel und Ausgangspunkt unternehmerischen Handelns. Zur Beschleunigung der Zielerreichung dient die elektronische Rechnungsstellung, die seit Anfang des Jahres gesetzlich geregelt ist. Informationen, wie Unternehmer damit Zeit und Geld sparen können, lassen sich bei der Telefit-Show in Erfahrung bringen.

Der Vorteil aller von den Experten präsentierten Business Solutions besteht darin, dass sie sofort und eins zu eins in die Praxis übernommen werden können. Weiteres Asset: Die vorgestellten funktionalen Lösungen wurden so ausgewählt, dass schnelle Amortisationszeiten gegeben sind. Geld kann beispielsweise mit Internet-Telefonie, durch Einsatz eines mobilen Büros oder durch die Verwendung neuester ERP-Unternehmenssoftware gespart werden.

Dass Spartipps nicht zwangsläufig trocken sein müssen, zeigt die abwechslungsreiche Gestaltung der Telefit-Show. Den Unternehmern werden praxisnahe und spannende Live-Präsentationen geboten. Durch die auch international ausgezeichnete Show führt ein Moderator gemeinsam mit einem Experten. Die Besucher haben außerdem die Möglichkeit, die neuesten Produkte gleich selbst auszuprobieren.

[www.telefit.at](http://www.telefit.at)



Unvergleichliche Farbqualität mit garantierter Kostenkontrolle:  
Die Solid Ink-Technologie von Xerox wird die DNA Ihres Unternehmens verändern.

**Xerox Colour. Farbe macht Sinn.**

Wenn auch Ihr Unternehmen ein wenig Farbe gebrauchen kann, sollten Sie sich für die neuen Solid Ink-Farbdrucker Xerox Phaser 8500 und 8550 entscheiden. Sie liefern Farbdrucke in höchster Qualität bei einer Geschwindigkeit von bis zu 30 Seiten pro Minute. Benötigen Sie eher ein Multifunktionsgerät, bietet sich das Xerox WorkCentre® C2424 an. Es kopiert, druckt und scannt bis zu 24 Seiten pro Minute. Und bei günstigen Preisen ist die Farbe nicht der einzige Faktor, der überzeugt. Mit der Xerox PagePack-Option haben Sie auch Ihre Kosten im Griff, denn dieser Festpreis-Servicevertrag deckt Ihren gesamten Service- und Verbrauchsmaterialienbedarf\*\* ab. Bei so vielen Vorteilen wird sofort klar, dass die Xerox



Ab € 799,-\*

Solid Ink-Technologie für eine ganz neue Generation von Farbgeräten für den Bürobedarf steht. Machen Sie die Probe aufs Exempel und lassen Sie sich zeigen, welche verblüffenden Veränderungen die Solid Ink-Technologie von Xerox in Ihrem Unternehmen herbeiführen kann. Um die Adresse Ihres Fachhändlers zu erfahren, eine Vorführung zu arrangieren oder Info-Material anzufragen, besuchen Sie unsere Website oder rufen Sie uns unter nachstehender Nummer an.



**XEROX**

Technology | Document Management | Consulting Services

\*Bezieht sich auf eine Phaser 8500 AN-Konfiguration. Empfohlener Richtpreis ab € 799,- (zzgl. Mehrwertsteuer). \*\*Ohne Papier. Der Xerox PagePack-Vertrag muss mit dem Händler vereinbart werden.  
© 2006 XEROX CORPORATION. Alle Rechte vorbehalten. XEROX®, Phaser®, WorkCentre® und 'Xerox Colour. Farbe macht Sinn.' sind Warenzeichen der XEROX CORPORATION.



Mobilität erweitert unternehmerischen Aktionsradius. Foto: Bilderbox