

## Special Innovation

## Wer Meta sucht, hat rasch gebucht

Blicke ins Land und Reiseempfehlungen vom Computer als innovative Services.

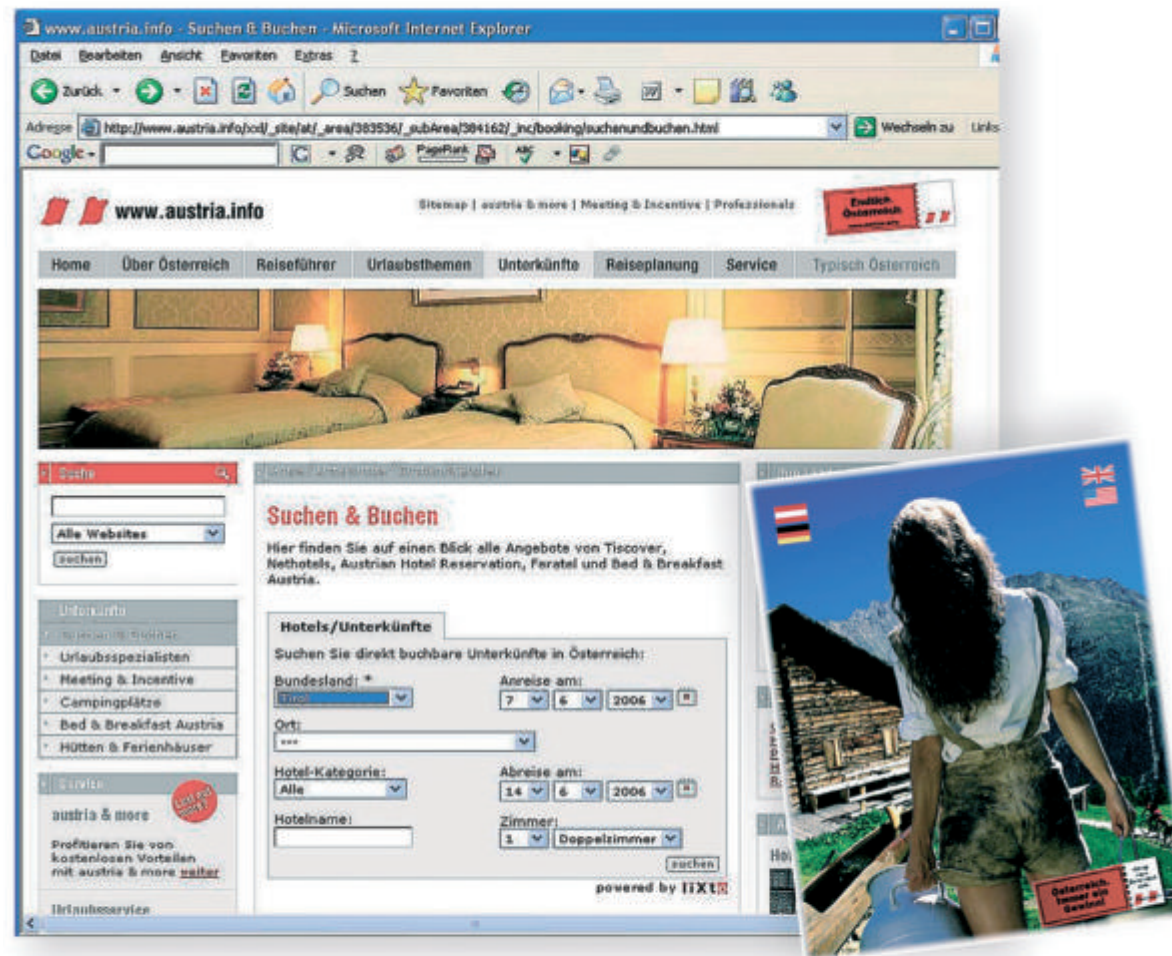
**Ernst Brandstetter**

Raum ist in der kleinsten Hütte, doch auch Luxus ist uns nicht fremd. Zudem überlegen wir heuer, doch lieber nicht im nasen Zelt bei sechs Grad Plus zu nächtigen, sondern ziehen eine urige Pension vor – einmal ganz abgesehen von den Fünfsterne-Feinspitzen.

Wer bisher mühevoll nach einer passenden Unterkunft in Österreich gesucht hat, dem wird diese Arbeit ab sofort erleichtert. Die Österreich Werbung stellt potenziellen Gästen auf 34 länderspezifischen Informationsportalen ([www.austria.info](http://www.austria.info)) eine Meta-buchungsmaschine für die Suche nach einem österreichischen Beherbergungsbetrieb zur Verfügung.

**Einfache Suche**

Um sich bei einer solchen Maschine auszukennen, braucht man kein Altgriechisch zu lernen. Dieses Service bietet ohne zusätzlichen Aufwand die Möglichkeit, über eine einzige Suchmaschine auf die Buchungsplattformen unterschiedlicher Anbieter zuzugreifen. Man findet auf einen Blick Angebote von Tiscover, Net Hotels, Austrian Hotel Reservation, Feratel und Bed & Breakfast Austria. Als Suchkriterien können das Bundesland, der Ort, die Hotel-



Der einfache Web-Zugriff über die Metabuchungsmaschine macht die Suche nach der Hütte mit idealem Ausblick zum Vergnügen. Screenshots: ÖW

kategorie und die Zimmeranzahl und -art ausgewählt werden. Ebenso kann ein Zeitraum der An- und Abreise eingegeben werden. Wenn ein Hotelname

bereits bekannt ist, gibt es auch hierfür ein Suchfeld. Nach Auswahl eines Hotels gelangt man zu den Detailinformationen des Anbieters. Die tatsächliche Bu-

chung erfolgt somit auf dem Portal des eigentlichen Anbieters. Die Applikation wurde in Zusammenarbeit mit der Firma Lixto erstellt. Hierbei han-

delt es sich um eine Software für definierte Datenextrahierungen aus Webseiten und Informationsportalen. Das Service wird sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache angeboten.

**Innovative Services**

Zusätzlich zeigen innovative Services wie eine interaktive Landkarte, Panoramakameras, aktuelle Wetterberichte oder ein digitaler Prospektassistent, wie es im Land der Berge gerade aussieht (oder aussehen sollte). „Dienstleistungen im Internet werden im Tourismus-Marketing immer wichtiger“, erklärt dazu Arthur Oberascher, der Geschäftsführer der Österreich Werbung. Man lege großen Wert darauf, auch online eine größtmögliche Wertschöpfung für die Tourismusbranche zu erzielen. So werden Inhalte täglich um Urlaubstipps und buchbare Angebotspakete erweitert, egal ob zum Thema Sport und Wandern, Kultur oder Wellness. Derzeit arbeitet die Österreich Werbung bereits an der nächsten Innovation – bis Herbst wird ein eigenes „Recommendation System“ entwickelt. Damit bekommen Kunden – wie etwa bei dem Internethändler Amazon.com – ihren Interessen entsprechende Vorschläge für ihre Urlaubsplanung.

[www.austria.info](http://www.austria.info)

**Michael Fried:** „Die Wachstumstreiber der Zukunft sind zielgruppenspezifische Lösungen und Dienstleistungen, die wir als Mobilfunkbetreiber unseren Kunden anbieten, um ihren mobilen Alltag zu erleichtern“, erklärt der Chief Commercial Officer von One.

## Handys, die alles können für jene, die alles wollen

**economy:** *Moderne Kommunikationsnetze müssen in Zukunft steigende Anforderungen erfüllen. Welche Netzqualitäten werden in den kommenden Jahren im Mobilfunkbereich benötigt und angeboten?*

**Michael Fried:** Verfügbarkeit ist ein zentrales Thema. Nicht mehr nur im Voice-Bereich, sondern auch bei der Datenübertragung wird Mobilfunk das Festnetz ablösen. Dies wird durch eine Infrastruktur gewährleistet, die weitestgehend redundant ausgeführt ist, und durch intensive Testzyklen, deren Umfang aufgrund der höheren Komplexität erheblich steigen wird.

*Welche Inhalte und Services werden in Zukunft verstärkt benötigt, und wie sehen Sie den Verlauf des Wandels im Kommunikationsverhalten?*

Die Zukunft hat bereits begonnen. Inhalte/Services, die bisher im Internet selbstver-

ständig sind, wie Ebay, Google, Wikipedia et cetera, sind bereits auf dem Handy nutzbar oder werden es künftig sein. Weiters wird Mobilität in der Kommunikation immer mehr zum wirtschaftlichen Faktor. Wir sehen in der österreichischen Unternehmerlandschaft enormes Potenzial. Nach und nach wird der Mobilitätsfaktor in den Unternehmen angehoben werden, und dabei bildet eine gut ausgebaute Breitbandversorgung die Basis für sämtliche Aktivitäten dahinter. Aber auch im privaten Bereich gibt es enormes Potenzial. One bietet ein breites Angebot für unterschiedliche Nutzergruppen und als erster/einziger Betreiber ein 10 GB-Paket, mit dem quasi unlimitiertes Surfvergnügen möglich ist.

*Welche Angebote und Dienste sind die Treiber der Entwicklung? Woher erwarten Sie den wesentlichen Impuls für die*

*Konsumenten, diese Angebote auch zu nutzen?*

Die Wachstumstreiber der Zukunft sind zielgruppenspezifische Lösungen und Dienstleistungen, die wir als Mobilfunkbetreiber unseren Kunden anbieten, um ihren mobilen Alltag zu erleichtern. Neben der klassischen mobilen Sprachtelefonie geht es

**Steckbrief**

**Michael Fried ist Chief Commercial Officer von One.**

Foto: ONE / Spiola

in Zukunft immer mehr um die Themen mobiles Breitband sowie Internet und E-Mail auf dem Handy – Stichwort Mobile Outlook. Mobiles Arbeiten etwa wird immer mehr zum Thema: Viele Unternehmen – und nicht nur die großen, sondern auch KMU – nutzen Services, die es den Mitarbeitern ermöglichen, mittels mobilem Endgerät auf das Firmennetzwerk zuzugreifen, von unterwegs E-Mails zu empfangen und zu versenden oder Termine und Kontakte zu verwalten. Hier gibt noch hohes Potenzial. Der Erfolg unserer mobilen Nebstellenanlage, die eine klassische Festnetz-Nebstellenanlage ersetzt, zeigt die Bereitschaft der Firmen, mobil zu werden.

*Schon jetzt sind mobile Geräte in großer Zahl als Plattform für die persönliche Kommunikation im Einsatz – Blackberry und andere. Was ist hier in Zukunft zu erwarten?*

E-Mail und Internet, Musik, Fotografie, Spiele und News Services sowie genügend Speicherkapazität für diverse Downloads werden neben der klassischen Sprachtelefonie die wichtigsten Funktionen sein, die ein Handy beherrschen sollte. Es wird Handys geben, die alles können, für jene, die alles wollen. Andere Handys bestechen durch besonders einfache Menüführung, ansprechendes Design. Und der Kunde wird aus der Vielfalt auswählen.

*Derzeit dominiert noch die Sprachtelefonie in den mobilen Netzen. Welche Anteile werden die unterschiedlichen Services in Zukunft einnehmen?*

Sprachtelefonie wird in absehbarer Zeit weiterhin dominieren. Jedoch werden Datendienste mehr und mehr genutzt werden und demnach einen signifikant höheren Anteil als bisher leisten. bra