

Special Innovation

Im Namen der Sicherheit

Das Thema Security wird immer wichtiger, wie die weltgrößte Computermesse Cebit in Hannover zeigt.

Ernst Brandstetter

Sie heißen Globe, Phantom, Tentacle, Tequila, Vbsmonopoly, Coconuta oder Mydoom. Wer eines der nebenstehenden Sujets schon einmal auf seinem Bildschirm hatte, erinnert sich mit Schrecken zurück. Sie sind nämlich allesamt höchst ansteckend – Computerviren und andere Schadprogramme. Der aktuelle Internet Security Threat Report von Symantec nennt derzeit einen Anstieg neuer Schwachstellen der IT-Sicherheit um 18 Prozent auf 2249, wobei fast zwei Drittel davon auf Web-Anwendungen entfallen.

Der Security-Anbieter Sophos fand im vergangenen Jahr 41.536 neue Schadprogramme und stellte eine zunehmende Globalisierung der Computerbedrohungen fest, denn fast ein Drittel der Programme stammt aus China, wo sowieso alles billiger produziert wird. Laut Sophos werden täglich rund 5000 Websites entdeckt, die schädliche Programmcodes enthalten. Da muss auch die Gegenseite aufrüsten.

Das zeigt sich massiv bei der weltgrößten IT-Messe Cebit, die bis 18. März in Hannover stattfindet. „Die Nachfrage nach Ausstellungsfläche im Security-Bereich der Cebit setzt sich kontinuierlich fort“, freuen sich die Veranstalter. Genügte für den Security-Themenkreis 2005 noch eine einzige Halle, so erstreckt sich die Cebit Security World 2007 bereits über zwei Hallen, und 2008 sollen es noch mehr werden. Mehr als 250 Aussteller aus der IT-Sicherheitsbranche präsentieren auf einer Fläche von 8500 Quadratmetern ihre Produkte und Lösungen bezüglich IT-Sicherheit.

Frauen surfen sicherer

Frauen sind beim Internet-Surfen übrigens deutlich vorsichtiger als Männer, ermittelte Symantec. Sie surfen zwar nicht viel weniger als Männer, doch nutzen sie das Web nicht so intensiv als Informationsquelle vor geplanten Einkäufen. Laut Symantec sucht knapp ein Fünftel der Männer im Internet nach Software, ohne dabei darauf zu achten, wie seriös die Quelle ist. Das ist dagegen nur bei sieben Prozent der Frauen der Fall. Sie laden zudem seltener Filme, Musik oder Software herunter, fast die Hälfte aller befragten Frauen sieht komplett von Downloads jeglicher Art ab. Sogar beim Shoppen ist das weibliche Geschlecht vorsichtiger. Nur ein Drittel gibt Kreditkartendaten in Online-Shops preis – mehr als die Hälfte der Männer hat damit keine Probleme. Dagegen aktualisieren nur rund 30 Prozent der Frauen regelmäßig die Programme auf ihrem Computer. Bei den Männern sind es doppelt so viele. 90 Prozent aller Anwender haben aber wenigstens ein Antivirenprogramm. Nur rund 48 Prozent besitzen Software gegen Spionageprogramme. Etwa 25 Prozent verfügen über keine Firewall.



Screenshots mit Grusel-Effekt: So zeigen sich einige der bekanntesten Schadprogramme auf dem Bildschirm. Die Bedrohungen der Sicherheit nehmen zu, die IT-Security-Branche hat Hochkonjunktur. Foto: Sophos

VERBLÜFFEND



Unvergleichliche Farbqualität mit garantierter Kostenkontrolle:
Die Solid Ink-Technologie von Xerox wird die DNA Ihres Unternehmens verändern.

Xerox Colour. Farbe macht Sinn.

Wenn auch Ihr Unternehmen ein wenig Farbe gebrauchen kann, sollten Sie sich für die neuen Solid Ink-Farbdrucker Xerox Phaser 8500 und 8550 entscheiden. Sie liefern Farbdrucke in höchster Qualität bei einer Geschwindigkeit von bis zu 30 Seiten pro Minute. Benötigen Sie eher ein Multifunktionsgerät, bietet sich das Xerox WorkCentre® C2424 an. Es kopiert, druckt und scannt bis zu 24 Seiten pro Minute. Und bei günstigen Preisen ist die Farbe nicht der einzige Faktor, der überzeugt. Mit der Xerox PagePack-Option haben Sie auch Ihre Kosten im Griff, denn dieser Festpreis-Servicevertrag deckt Ihren gesamten Service- und Verbrauchsmaterialienbedarf** ab. Bei so vielen Vorteilen wird sofort klar, dass die Xerox



Ab € 799,-*

Solid Ink-Technologie für eine ganz neue Generation von Farbgeräten für den Bürobedarf steht. Machen Sie die Probe aufs Exempel und lassen Sie sich zeigen, welche verblüffenden Veränderungen die Solid Ink-Technologie von Xerox in Ihrem Unternehmen herbeiführen kann. Um die Adresse Ihres Fachhändlers zu erfahren, eine Vorführung zu arrangieren oder Info-Material anzufragen, besuchen Sie unsere Website oder rufen Sie uns unter nachstehender Nummer an.



XEROX

Technology | Document Management | Consulting Services

*Bezieht sich auf eine Phaser 8500 AN-Konfiguration. Empfohlener Richtpreis ab € 799,- (zzgl. Mehrwertsteuer). **Ohne Papier. Der Xerox PagePack-Vertrag muss mit dem Händler vereinbart werden.
© 2006 XEROX CORPORATION. Alle Rechte vorbehalten. XEROX®, Phaser®, WorkCentre® und 'Xerox Colour. Farbe macht Sinn.' sind Warenzeichen der XEROX CORPORATION.