

## Special Innovation

# Kommunizieren mit System

Real Time Communications-Lösungen versprechen einen effizienteren Austausch von Wissen und Informationen.

**Sonja Gerstl**

Moderne Kommunikationstechnologien bieten heutzutage viele Möglichkeiten, um miteinander in Kontakt zu treten. Zu viele, wie die meisten von uns aus leidvoller Erfahrung wissen. Etwa wenn man gerade dabei ist, via Festnetz einen Geschäftstermin zu koordinieren, und gleichzeitig das Handy läutet. Oder etwa wenn ein kurzer Blick auf den Bildschirm verrät, dass in den letzten zehn Minuten 15 Mails (darunter zehn von ein und demselben Absender) eingetroffen sind.

## Keine Leerläufe

Was bereits im kleinen Rahmen für Krisenstimmung sorgt, kann sich auf Unternehmensebene rasch zum veritablen Problem auswachsen. Denn grundsätzlich gilt: Erreichbarkeit ist ein wichtiger Wettbewerbsfaktor – einer, der nicht zuletzt durch die Einführung immer neuer, zusätzlicher Kommunikationsmedien gewährleistet werden soll. Die fehlende Integration all dieser Medien in bestehende Geschäftsprozesse lässt den gewünschten Effekt allerdings oftmals verpuffen. Thomas Putz, Produkt-Manager für Mobile und Multimedia-Lösungen bei der Kapsch Business Com AG: „Immer noch viel zu viele Telefonate enden mit dem Hinterlassen von Nachrichten. Und selbst wenn man nicht auf der Mobilbox, sondern tatsächlich beim gewünschten Gesprächspartner landet, ist das noch lange keine Garantie dafür, dass der Informationsaustausch auch tatsächlich stattfinden kann.“

Einen Ausweg aus diesem Kommunikationsdilemma verspricht „Real Time Communications (RTC) – also Echtzeit-Kommunikation. Die Kernbotschaft von RTC lautet, so Putz, „kontrolliertes Kommunizieren“, das auf der Basis eines umfassenden Präsenzmanagements gewährleistet werden soll. Ausgangspunkt ist dabei die klassische IP-Kommunikation, die auf Basis des Internet-Protokolls (IP) eine gemeinsame Infrastruktur für die Übertragung von Sprache und Daten nutzt. Unternehmen und Organisationen weltweit nutzen Tag für Tag Geschäftsanwendungen wie E-Mail- oder Kalender-Software, browserbasierte Intranet-Applikationen und

andere webbasierte Anwendungen. All diese Applikationen können nun durch die Integration von Real Time Communications produktiver gestaltet werden.

Und so funktioniert das „System“: Der User, also Mitarbeiter X, legt seine „Presence“ fest – zum Beispiel: Meeting von 14 bis 16 Uhr. Unternehmensintern – und im Idealfall auch für die wichtigsten Geschäftspartner, Kunden, Lieferanten etc. – ist diese Information

via Mausclick abrufbar. Salopp formuliert bedeutet das: „Wer was von mir braucht und nicht auf der Mobilbox landen will, soll mich entweder früher oder später anrufen.“ In der Praxis bedeutet das die Vermeidung von Leerläufen und somit Zeitersparnis. Denn was nützt schon ein mit höchster Dringlichkeit gesendetes Mail, wenn der Empfänger zu dem Zeitpunkt nicht vor dem Computer sitzt? Neben dem Präsenzmanagement

gelten sogenannte Instant Messages, also Sofortnachrichten, als künftige Hoffnungsträger in Sachen Echtzeit-Kommunikation. Im privaten Bereich haben diese längst schon Einzug gehalten (ICQ, Messenger, Chat). Nun sollen sie – zum Beispiel zum rascheren Austausch von Informationen oder Terminabsprachen – auch im Berufsleben zur Selbstverständlichkeit werden.

[www.kapsch.net](http://www.kapsch.net)



Unvergleichliche Farbqualität mit garantierter Kostenkontrolle:

Die Solid Ink-Technologie von Xerox wird die DNA Ihres Unternehmens verändern.

**Xerox Colour. Farbe macht Sinn.**

Wenn auch Ihr Unternehmen ein wenig Farbe gebrauchen kann, sollten Sie sich für die neuen Solid Ink-Farbdrucker Xerox Phaser 8500 und 8550 entscheiden. Sie liefern Farbdrucke in höchster Qualität bei einer Geschwindigkeit von bis zu 30 Seiten pro Minute. Benötigen Sie eher ein Multifunktionsgerät, bietet sich das Xerox WorkCentre® C2424 an. Es kopiert, druckt und scannt bis zu 24 Seiten pro Minute. Und bei günstigen Preisen ist die Farbe nicht der einzige Faktor, der überzeugt. Mit der Xerox PagePack-Option haben Sie auch Ihre Kosten im Griff, denn dieser Festpreis-Servicevertrag deckt Ihren gesamten Service- und Verbrauchsmaterialienbedarf\*\* ab. Bei so vielen Vorteilen wird sofort klar, dass die Xerox



Ab € 799,-\*

Solid Ink-Technologie für eine ganz neue Generation von Farbgeräten für den Bürobedarf steht. Machen Sie die Probe aufs Exempel und lassen Sie sich zeigen, welche verblüffenden Veränderungen die Solid Ink-Technologie von Xerox in Ihrem Unternehmen herbeiführen kann. Um die Adresse Ihres Fachhändlers zu erfahren, eine Vorführung zu arrangieren oder Info-Material anzufragen, besuchen Sie unsere Website oder rufen Sie uns unter nachstehender Nummer an.



**XEROX**

Technology | Document Management | Consulting Services



**Erreichbarkeit bringt Wettbewerbsvorteile.** Foto: Bilderbox.com

\*Bezieht sich auf eine Phaser 8500 AN-Konfiguration. Empfohlener Richtpreis ab € 799,- (zzgl. Mehrwertsteuer). \*\*Ohne Papier. Der Xerox PagePack-Vertrag muss mit dem Händler vereinbart werden. © 2006 XEROX CORPORATION. Alle Rechte vorbehalten. XEROX®, Phaser®, WorkCentre® und 'Xerox Colour. Farbe macht Sinn.' sind Warenzeichen der XEROX CORPORATION.