

Special Innovation

Sparen mit Sinn und Verstand

Gezieltes Outsourcing mit Augenmaß steigert Unternehmensperformance und Shareholder Value.

Sonja Gerstl

Die Suche nach Einsparungspotenzialen und Möglichkeiten, die innerbetriebliche Effizienz zu steigern, stehen bei vielen Unternehmern ganz oben auf der Prioritätenliste. Kein Wunder, gilt es doch schließlich unter sich kontinuierlich verschärfenden Marktbedingungen jene Umsätze und Gewinne zu erzielen, die das Business überhaupt erst rentabel machen. Um die eigene Kostenbasis zu optimieren, genügt oftmals ein kritischer Blick auf die Büroumgebung. Nicht selten sind die Offices mit einer Vielzahl an Kopierern, Druckern und Faxgeräten vollgestopft, von denen nur ein geringer Teil entsprechend ausgelastet ist.

Mangelndes Problembewusstsein

Das Problembewusstsein für diese unnötigen Kostenfresser ist allerdings in den seltensten Fällen gegeben. So etwa haben die Analysten von Info Trends/Cap Ventures in einer Studie erhoben, dass beachtliche 76 Prozent der untersuchten europäischen Unternehmen „kein angemessenes Verständnis hinsichtlich der Gesamtkosten der dokumentenbasierten Kommunikation haben“. Dabei bestünde gerade in diesem Bereich ein nicht unerhebliches Einsparungspotenzial. Der renommierte Marktanalyst Gartner geht davon aus, dass „westeuropäische Unternehmen bis zu 40 Prozent ihrer Dokumentenproduktionskosten einsparen können, indem sie einen Druckmanagement-Serviceanbieter mit der Verwaltung dieser Kosten beauftragen.“

Bernie Gooch, Services Development Manager von Xerox Global Services Europe: „Die Bürodruckumgebung war über viele Jahre hinweg durch unkontrollierten Wildwuchs gekennzeichnet. Heute haben große Unternehmen in diesem Bereich weit höhere Ausgaben als nötig – und das, obwohl sie gleichzeitig ehrgeizige Kostensenkungsziele erreichen müssen. Mithilfe eines vertrauenswürdigen Outsourcing-Dienstleisters für Managed Services im Bereich

Druckumgebung können Einsparungen in Millionenhöhe erreicht werden.“ Mehr als 5.000 Unternehmen hat Xerox bislang bei der Rationalisierung und Optimierung ihrer Bürodruckprozesse hilfreich unter die Arme gegriffen. Am Anfang steht dabei immer eine detaillierte Ermittlung der aktuellen Gesamtkosten. Diese stellt dann in weiterer Folge eine zuverlässige Ausgangsbasis für zukünftige Einsparungen dar. „Bei unseren Kunden hat es

sich bewährt, die traditionelle Strategie des Technologieeinkaufs durch ein umfassendes und hochwertiges Service-Angebot zu ersetzen, das die Überwachung der Gesamtbetriebskosten und die Realisierung vertraglich garantierter Ergebnisse und Einsparungen vorsieht“, erläutert Gooch das Konzept. Knackpunkt der Überlegungen ist, dass weder unzureichende Technologie noch unzureichende Leistungen einzelner Unternehmensbe-

reiche, sondern schlichtweg eine fehlende Kontrolle der Gesamtkosten Verursacher für den mitunter exorbitant hohen Finanzposten „Druckmanagement“ ist.

Wie effizient die Methode ist, belegen anschaulich die Zahlen. Rund 250 Euro pro Mitarbeiter und Jahr können durch eine optimierte Bürodruckumgebung an Einsparungen erzielt werden.

www.xerox.at

Warum sich mit Themen beschäftigen, die zuviel Ihrer wertvollen Zeit kosten? Wenden Sie sich gleich an den Spezialisten: Kapsch BusinessCom ist Marktführer im Bereich IT- und Kommunikationslösungen für Unternehmen jeder Größe und kennt daher sämtliche Anforderungen dieses Umfeldes. Von der Netzwerkarchitektur über moderne Sprach- und Datenlösungen bis zu umfassenden Sicherheitssystemen. Wenn Sie mehr über Kapsch wissen wollen, besuchen Sie uns unter www.kapsch.net.

kapsch >>>
always one step ahead

Überlassen Sie uns ruhig Ihre IT.
Denken Sie lieber an was Schönes.



Weniger ist oftmals mehr: Outsourcing hilft Geld sparen. Foto: Xerox

>>> Kapsch BusinessCom

