

Technologie

Alles aus einer Kiste

Österreichs Mobilfunkanbieter „3“ bringt nun ein Multimedia-Angebot auf den Markt, bei dem viele unterschiedliche Online-Dienste über das Handy empfangen werden können. Skypen, Googeln sowie der Empfang eines eigenen TV-Programms via Sling gehören dazu.

Thomas Jäkle

Der Underdog der österreichischen Mobilfunkbranche, Hutchison 3G Austria („3“), wird nicht müde, neue Content-Angebote anzubieten. Die im Jahr 2003 als letzter der fünf Mobilfunkanbieter gestartete Tochtergesellschaft von Hutchison Whampoa aus Hongkong bringt nun ein Paket auf den Markt, das sich durchaus sehen lassen kann. Nachdem Videotelefonie anstatt sich zum Dauerbrenner zu entwickeln eher in den Dornröschenschlaf gefallen ist, verschiedene Content-Angebote aus dem Programm genommen wurden, zwischendurch auch die Business-Programme nicht wirklich abheben wollten und eine Infrastruktur-Allianz mit den Konkurrenten auch nicht geklappt hat, bringt „3“ nun Content-Angebote von teilweise renommierten Online-Diensten aufs Handy. Das Handy ist der Computer – so scheint die Lösung.

Möglich macht dies die neueste Breitband-Technologie sowie die neue Modellpalette von Nokia, die sogenannte X-Series. Nun soll Multimedia „wirklich“ auf dem Handy möglich sein, wie Nokia Austria-Chef Martin



Ein Tausendsassa soll Nokias X-Series werden. „Wunsch-TV“, Foto-Kiste, Skype und andere Stückerln soll es spielen. Foto: Drei

Pedersen bekräftigte. „Wir können nun den unbeschränkten Internet-Zugang anbieten“, meinte „3“-Europa-Chef Christian Salbaing. Neben Handy-Weltmarktführer Nokia als temporärem Haus- und Hoflieferanten hat „3“ sechs Unternehmen mit an Bord genommen, die ihre Online-Dienste üblicherweise via PC anbieten. Skype, Google, Ebay, Yahoo (mit Mail, Chat, Flickr), Microsoft (mit Windows Live, Messaging) sowie ORB und Sling Media werden künftig das Multimedia-Angebot des

Underdogs ergänzen, der mit 430.000 Kunden kleinster Netzanbieter in Österreich ist.

TV zum Mitnehmen

Vom Fast-Gratistelefon, dem Zugriff auf Business-Daten über die Auktionsbörse bis zum individuellen TV-Programm sowie Zugriff auf DVD-Rekorder wird eine breite Palette an Anwendungen angeboten. Soll heißen: Via Skype können Kunden gratis zu Skype-Kunden telefonieren, aber nicht zum Festnetz oder anderen Handys. 5000

Freiminuten sind im Paket, das je nach Größe ab 9,50 Euro pro Monat aufwärts erhältlich ist, inkludiert. Das eigene Geschäftsmodell sieht „3“-Chef Thoma trotz Gratis-Telefonie nicht in Gefahr.

Über den Sling Media-Player auf dem Handy oder PC kann zudem das individuelle „Wunschfernsehen“ via Internet empfangen werden, wo immer man sich gerade in der Welt befindet – so, als säße man zu Hause im Wohnzimmer. Ein Sling-Modem wird zuvor mit dem TV-Anschluss verbunden und ans Internet angeschlossen. Ein Konzept, das Kabelnetzbetreibern nicht schmeckt. UPC Telekom-Chef Jürgen Hintze kündigte kürzlich an, dass man alles daran setzen werde, dass Sling in Österreich verboten wird, weil Copyrights verletzt werden.

Auch für den Datenzugriff unterwegs gibt es eine Lösung. Via ORB-Menüpunkt können Daten vom PC abgerufen werden: etwa Geschäftsdokumente, Präsentationen, Videos, Musik oder Fotos. Das X-Series-Gerät N95, das auch Satellitennavigation besitzt, kostet laut Listenpreis stattliche 830 Euro – ohne Subvention.

Warenkorb

● **100 Hertz:** Was bei Röhrenfernsehern der Standard war, wird nun bei Flachbildschirmen eingeführt. Um 1199 Euro bietet der 32 Zoll große 32M8 von Samsung dadurch gestochen scharfe Bilder. Der Rest spricht für sich selbst: integrierter DVB-T-Tuner, 178 Grad Betrachtungswinkel, drei HDMI-Eingänge und ein Kontrastverhältnis von 8000:1. Foto: Samsung



● **Einzeln tauschbar.** Das Teure am Tintenstrahldruck sind die Nachfüllpatronen. Beim Epson Stylus D92 können neben den günstigen Anschaffungskosten von 55 Euro die Farbtintentanks, die jeweils 9,90 Euro kosten, einzeln getauscht werden. Und die Druckqualität kann sich wirklich sehen lassen. kl F.: Epson



ITnT

Fachmesse für Informationstechnologie und Telekommunikation

In Zusammenarbeit mit EXPO COMM

05. - 07. FEBRUAR 2008
MESSEZENTRUM WIEN NEU

DIE BRANCHENPLATTFORM FÜR CEE/SEE

- nationale und internationale Aussteller
- erstklassiges Rahmenprogramm
- zahlreiche Networking Events
- hochkarätige Fachbesucher

JETZT
ANMELDEN!

Eine Veranstaltung der
Reed Exhibitions
Messe Wien

Infos und Anmeldeunterlagen zur ITnT:
T: +43 (0)1 727 20-376 F: +43 (0)1 727 20-442 E: itnt@messe.at

WWW.ITNT.AT