

## Leben

## Warenkorb

● **iPod-Rucksack.** Creative stellt mit dem TravelSound i80 einen mobilen Lautsprecher für den iPod Nano der dritten Generation vor. Das Gerät dient gleichzeitig auch als Docking-Station. Der Hersteller verspricht, dass der Mini-Lautsprecher mit einer Akkuladung 15 Stunden durchhält. Preis: 70 Euro. Foto: Creative



● **Feedback.** Bei der Entwicklung der neuen Vostro-Notebooks 1310 (13 Zoll-Display, 635 Euro) und 1510 (15,4 Zoll-Display, 515 Euro) hat Dell Kunden-Feedback einfließen lassen. Eckdaten für beide Geräte: Intel Core 2 Duo-Prozessor, zwei Gigabyte-RAM und 160 Gigabyte-Festplatte. Foto: Dell



● **Alles da.** Asus stellt mit dem M50SA-AK013C ein 15,4 Zoll-Multimedia-Notebook für Spieler und Video-Fans vor. Das Gerät kostet rund 1650 Euro und wird mit Blu-ray-Laufwerk, HDMI-Schnittstelle, Surround-Lautsprecher, Webcam sowie üppig Leistung und Speicherplatz ausgeliefert. Foto: Asus



● **Gerahmtes Fotoalbum.** Die neuen digitalen Kodak-Bilderrahmen haben eine Touchscreen-Leiste bekommen. Dadurch sind sie einfach in der Bedienung. Im Lieferumfang enthalten sind auch zwei verschiedene Rahmen. Preise richten sich nach der Diagonale: 99 bis 219 Euro. kl Foto: Kodak



## Im Test

## Verlorene Daten



Das private Büro, digitale Fotos und Musiksammlungen – auch auf privaten Festplatten fallen immer mehr wichtige Daten an, die im Ernstfall entweder nur mit hohem finanziellem Aufwand neu gekauft oder eventuell gar nicht mehr neu beschafft werden können. Diese Daten haben einen immer größeren materiellen wie ideellen Wert. Der Datenrettungsspezialist Kroll Ontrack startete daher mit der „Consumer Line“ ein Angebot für Menschen mit Datenverlust.

Nachdem mir genau das passiert war, schickte ich den Datenretter in der Not eine Festplatte mit wichtigen Inhalten. Diese umfassten immerhin die Buchhaltung der letzten Jahre, Tausende Fotos und Hunderte verfasste Artikel.

Kroll Ontrack verspricht im Rahmen der Aktion eine Datenrettung innerhalb von vier Wochen zum Fixpreis von 449 Euro. Eine Summe, die man angesichts der vielen Bilder und vor allem der laufenden Buchhaltung dann doch gern in die Hand nimmt.

## Rettung ab rund 500 Euro

Der Dienst beinhaltet die Datenrettung inklusive einem eventuell notwendigen Austausch der Festplattenelektronik während der Labortätigkeit sowie die Zusendung der Daten an den Kunden auf einer externen USB-Festplatte. Bei aufwendigeren Schäden, die nur im Reinraum behebbar sind, kann der Kunde nach der ersten Analyse ein Upgrade buchen. Der Gesamtpreis beträgt dann 949 Euro. Und ab da wird es für den Privatkunden auf jeden Fall happig.

Der Service war auf jeden Fall von Einfachheit geprägt. Das Formular online ausgefüllt, nachdem man mit der Hotline noch einmal die Rettungsmöglichkeiten ausgelotet hat. Danach die Festplatte oder das Gerät „ordentlich“ verpackt in eine Schachtel, das Auftragsformular beige packt – und ab die Post. Stellt Kroll Ontrack fest, dass Daten zu retten sind, werden diese wiederhergestellt. Der Tausch von Elektronikbauteilen der Festplatte ist möglich, um die Hardware zum Laufen zu bringen, sodass die Daten ausgelesen werden können. Beides war in unserem Fall notwendig, da die Plattenelektronik zu viel Strom von einem falschen Netzteil abbekommen hat.

Physikalische Defekte der Festplatte, die etwa durch Brand-, Wasser- oder andere Schäden verursacht wurden, können ebenfalls bearbeitet werden. Kroll Ontrack weist Kunden nach der Analyse auf diese Möglichkeit hin und bietet dann den erweiterten Service der „Consumer Line“ zum Festpreis von 949 Euro an. Entscheidet man sich als Kunde dagegen, bekommt man sein Medium ohne weitere Eingriffe vorzunehmen zurückgeschickt.

## Laufende Abstimmung

Während des Auftrags wird man laufend über den Prozess der Datenrettung per E-Mail informiert. Sind die Daten gerettet, bucht Kroll Ontrack den Betrag von der Kreditkarte ab und sendet die geretteten Informationen auf einer externen USB-Festplatte zurück. Im Preis sind auch die Materialkosten der USB-Platte eingeschlossen. Damit hat man ab sofort einen externen Datenträger, der sich ideal als Back-up-Medium eignet. Und das wird man auch machen, denn einmal im Leben um seine Daten zu zittern, ist wirklich genug. Fotos: Seagate

Seagate

Klaus Lackner  
www.ontrack.at

## Buch der Woche

## Ratgeber für professionelle Start-ups

Das weltweit führende Unternehmensberatungsunternehmen McKinsey ist unter anderem auf Strategie- und Organisationsstudien sowie den Aufbau neuer Geschäfte und Wachstumsthemen spezialisiert.

Ihr „Gründungsklassiker“, das Handbuch für Unternehmensstarter, ist bereits in der vierten Auflage erschienen.

Wer eine Firmengründung professionell angehen, optimal vorbereiten und auf alle Eventualitäten gefasst sein will, wird in diesem Ratgeber alles finden, was es rund um ein Firmen-Start-up zu beachten gibt. Am Anfang steht eine Idee zur Firmengründung, doch ohne richtigen Businessplan wird eine Umsetzung schwierig sein. Wie läuft ein Gründungsprozess richtig ab, wie entwickelt man Geschäftsideen, wie findet man motivierte Mitarbeiter oder finanzkräftige Investoren? Auf diese Fragen gibt das Buch professionelle Antworten.

Ihr Hauptaugenmerk legen die Autoren, Unternehmensberater bei McKinsey, auf die Erstellung und Umsetzung eines

Geschäftsplans. Mit Fallbeispielen und der Vermittlung betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse informiert das auch als Nachschlagewerk gut zu gebrauchende Werk prägnant, verständlich und ordentlich

strukturiert über alle Details, die rund um eine Firmengründung zu beachten sind.

Potenzielle Kleinstunternehmer werden vielleicht erschrecken, wenn von potenten Großinvestoren, Hunderten von Mitarbeitern und viel Cashflow die Rede ist, aber auch für sie lassen sich nützliche Informationen

herausfiltern. Gedacht ist die Lektüre aber zweifellos für Unternehmer, die höher hinauswollen und ergeizigere Ziele verfolgen als etwa ein Ein-Mann- oder Ein-Frau-Betrieb. Optisch ist das Buch ansprechend gestaltet und sehr anwender-beziehungsweise leserfreundlich aufbereitet. *bafo*

McKinsey & Company:  
*Planen, gründen, wachsen*  
Mit dem professionellen Businessplan zum Erfolg  
Verlag Redline Wirtschaft,  
40,90 Euro  
ISBN: 978-3-636-01507-5



## Schnappschuss

## Marketing pur



Mitte April fand der 3. Österreichische Marketing-Tag im MAK Wien statt. In seiner Eröffnungsrede betonte Peter Drobil, Präsident der Österreichischen Marketing-Gesellschaft (ÖMG), die Verantwortung der Marketing-Spezialisten für nachhaltiges Wirtschaften, für Gesellschaft und Umwelt. Denn Marketing um jeden Preis könne auch in die falsche Richtung gehen. Anschließend wurde der Staatspreis Marketing 2007 durch Staatssekretärin Christine Marek (ÖVP) an das Unternehmen Fritz Egger Holzwerkstoffe überreicht. Den Sonderpreis für kleine und mittlere Unternehmen erhielt Moya Fashion aus Dornbirn von Barbara Halapier vom Österreichischen Produktivitäts- und Wirtschaftlichkeitszentrum (ÖPWZ). Beim Smalltalk konnte man Persönlichkeiten wie Gerhard Riedler und Joachim Feher (Mediacom), Eleonora Janotta (ÖMG), Peter Drobil sowie Sebastian Wasner (Hatorii) (im Bild von links nach rechts) entdecken. *kl* Foto: Christoph Breneis