

## Special Innovation

# Expertenhilfe für einen Energiekonzern

IT-Dienstleister übernimmt bei Mineralölkonzern die Abwicklung des Gutscheingeschäftes.

Sonja Gerstl

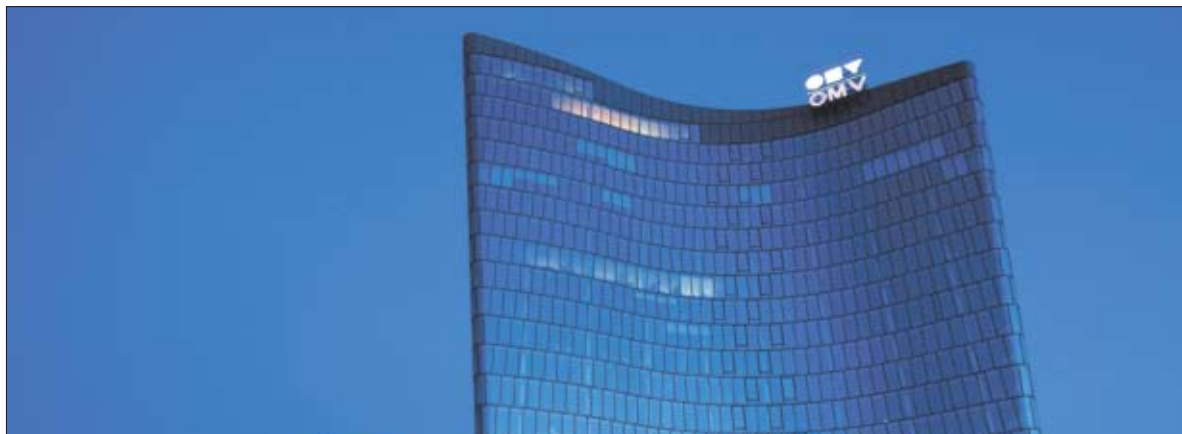
Rund 800.000 Menschen beziehen täglich ihren Kraftstoff bei OMV-Tankstellen. Dieser – sowie Einkäufe in den Viva-Shops – können auch mit OMV-Gutscheinen bezahlt werden, die an den rund 570 Tankstellen des Konzerns in Österreich und Deutschland gelten.

Der Dokumentenmanagement-Experte Xerox Global Services (XGS) ist für den Großteil der Abwicklung der Prozesse verantwortlich: von der Annahme der Bestellung über die Produktion bis hin zur systemtechnischen Verwaltung, der Logistik und der Abrechnung der Gutscheine. Damit hat sich die OMV für einen Partner entschieden, der seit vielen Jahren die Hausdruckereien sowie die Poststelle betreibt und für das Management der dezentralen Office-Landschaft verantwortlich zeichnet.

## Flexible Lösung

Bis zu 8000 Gutscheine täglich lieferte OMV Refining & Marketing bisher an seine Pächter aus, denn mit Ausnahme des Drucks kümmerte sich die OMV selbst um die Abwicklung des Gutscheingeschäfts. Damit verbunden waren großer administrativer Aufwand und hohe Kosten der bislang im Offsetverfahren gedruckten Gutscheine. Um interne Kapazitäten für anstehende Projekte freizusetzen, Kosten zu sparen sowie mehr Transparenz und optimales Kundenservice zu schaffen, wurde der Großteil der Geschäftsprozesse der Gutscheine ausgelagert. XGS, ein Geschäftsbereich von Xerox, der über langjährige Erfahrungen im Bereich Business Process Services verfügt, konnte durch sein Know-how eine effiziente und kostensparende Lösung gewährleisten.

Für XGS war die erste Anforderung, eine Print-on-Demand-Lösung zu realisieren. Durch die Umstellung auf Xerox-Digitaldruck werden nicht nur Lagerkosten gespart, sondern auch kurzfristige Lieferungen gewährleistet. Der Digitaldruck ermöglicht zudem eine flexiblere Nutzung der Gutscheine: Aufdrucke von Logos von Geschäftspartnern als „Co-Brand-



Die OMV hat den Großteil des Geschäftsprozesses ihrer Warengutscheine an Xerox übergeben. Das ermöglicht dem Konzern deutlich mehr Flexibilität. Foto: OMV

ding“ sind genauso möglich wie unterschiedliche Variationen für die verschiedenen Aktionen und Marken der OMV. So werden etwa auch Avanti-Gutscheine produziert.

Eine weitere wichtige Anforderung der OMV war es, den hohen Sicherheitskriterien zu entsprechen. XGS kann dabei auf Xerox-Digitaldruckinnovati-

onen wie die wasserzeichenähnlichen Glossmarks zurückgreifen und versieht die Gutscheine im Druckprozess mit einem UV-Text und weiteren Sicherheitsmerkmalen. Für zusätzlichen Schutz und eine übersichtliche Dokumentation der Gutscheine sorgt das von Xerox entwickelte Barcodesystem mit angeschlossener Datenbank. In nur einem

Schritt werden eingehende Gutscheine über das System automatisch deaktiviert, entwertet und der Wert des Gutscheins an das Verrechnungssystem gesendet. Durch die Datenbank erhält die OMV alle Abrechnungsdaten pro Pächter, hat einen perfekten Überblick über die Gutscheine im Umlauf und verfügt – durch die integrierte

Bestellannahme – über einen geschlossenen Prozesskreislauf ohne Schnittstellenverluste. „Unsere Dienstleistungen rund um das Gutscheingeschäft ermöglichen der OMV einen transparenten Überblick und unkomplizierte Abwicklung der Abrechnung“, erklärt Sandra Kolleth, Geschäftsführerin von XGS in Österreich.

„Die Auslagerung des Gutscheinsprozesses an Xerox Global Services brachte uns eine wesentliche Verbesserung unseres Kapazitäteneinsatzes innerhalb des Unternehmens. Das neue System ist zukunftsorientiert und kann flexibel an künftige Anforderungen angepasst werden. Nun können wir unseren Kunden bessere Dienstleistungen und mehr Flexibilität bieten und reduzieren gleichzeitig Kosten“, sagt Andreas Findling, Card Manager Österreich und Deutschland von OMV Refining & Marketing.

[www.xerox.at](http://www.xerox.at)

# Mehr Druck um wenig Geld

Kompakte Druckerlösungen sorgen für Kostentransparenz und mehr Sicherheit.

Die OMV ist der führende Energiekonzern im europäischen Wachstumsgürtel und mit rund 41.000 Mitarbeitern eines der größten börsennotierten Industrie-Unternehmen Österreichs. Global Solutions ist das integrierte Shared Service Center für alle internationalen Konzerngesellschaften und eine hundertprozentige Tochter der OMV-Aktiengesellschaft. Als interner Servicedienstleister unterstützt Global Solutions die Positionierung des Energiekonzerns auf dem Markt.

## Strategische Partnerschaft

Um das Arbeitsumfeld noch stärker an die Anforderungen der Mitarbeiter anzupassen, lagerte Global Solutions das Management der Druckgeräteeinrichtung an Xerox Global Services (XGS) aus. „Xerox Global Services präsentierte uns ein Konzept, welches am besten unsere Bedürfnisse abdeckte. Für uns stand ein ganzheitlicher Ansatz im Vorder-



Gerade bei Drucker und Co können Unternehmen durch den Einsatz effizienter Geräte viel Geld sparen. Foto: Photos.com

grund, der den reibungslosen Ablauf geschäftlicher Prozesse garantiert. Mit langjähriger Erfahrung und umfassender Lösungskompetenz erfüllt Xerox alles, was wir uns wünschen, und stellt damit einen wichtigen strategischen Partner für uns dar“, erklärt Johann Kandelndorfer, CIO OMV Group & Managing Director OMV Solutions, die Entscheidung.

Das auf die Bedürfnisse der OMV abgestimmte Konzept

von Xerox deckt sowohl Hardware als auch Software ab und garantiert hohe Flexibilität sowie Produktivität, ohne zusätzliche Investitionen in Geräte tätigen zu müssen. So sorgen 120 Geräte aus der Serie Work Centre 7345 mit integrierten Kartenlesegeräten für eine moderne Büroumgebung. Kombiniert mit der innovativen Lösung Secure Access für den sicheren Zugriff und der Software „Follow You“, wird einerseits die Sicherheit

vertraulicher Dokumente gewährleistet und andererseits der Workflow effizienter gestaltet. So können sich die Mitarbeiter mittels Authentifizierung durch ihren Mitarbeiterausweis, der ebenfalls den Zugang zu dem OMV-Gebäude gewährt, an allen Geräten anmelden und eigene Druckaufträge abholen.

„Unsere Lösungen verhelfen Kunden zu Produktivitätssteigerung bei gleichzeitiger Kostensenkung. Auf diese Weise können Effizienzsteigerungen in wichtigen Geschäftsbereichen erzielt werden“, fasst Sandra Kolleth, Director Large Accounts & Xerox Global Services Austria, zusammen. Neben der Optimierung der Druckerinfrastruktur spielte die transparente Kostenaufstellung eine große Rolle. Durch den Einsatz von Equitrac, einer Software, die Aufträge der jeweiligen Kostenstelle zuordnet und individualisierte Reports ermöglicht, konnte auch diese Anforderung abgedeckt werden. sog