

Leben

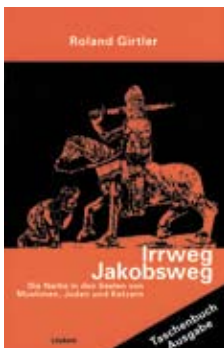
Buchtipps

Der Jakobskult als Kreuzzugspropaganda

Seit Paulo Coelho seine spirituellen Reiseerlebnisse auf dem Weg zum vermeintlichen Grab des Apostels Jakob in Galicien veröffentlicht hat, ist die Pilgerschaft auf dem Jakobsweg Kult. Bestseller wird das Buch *Irrweg Jakobsweg* des um-

triebigen Wiener Soziologen Roland Girtler keiner werden. Es macht sich nicht gut, wenn ein Mythos entlarvt, ja entzaubert wird.

Einen herzeigbaren Heiligen der ersten Kategorie brauchte die Allianz aus spanischen Königreichen und katholischer Kirche, nachdem maurische Muslime ab 711 große Teile der Iberischen Halbinsel erobert hatten. Karl dem Großen soll Jakob im Traum erschienen sein und ihn aufgefordert haben, einen heiligen Krieg gegen die Heiden zu führen. Auf dem „caminus stellarum“, der Sternstraße, sollte er zum Grab des Jakob ziehen.



Tatsächlich waren das alte römische Heerstraßen, auf denen Karl seine Truppen verschob. Den Kreuzfahrern folgten die Pilger. Knallharte Propaganda vermählte Kriegslogistik mit Pilgerschaft. Mit den Mauren

wurden, ab 1232 unter tatkräftiger Hilfe der Inquisition, auch gleich Juden und Ketzer aus dem Land vertrieben, wenn sie nicht schon vorher pyromanischer Behandlung unterzogen wurden. Dabei ist der wehrlos instrumentalisierte Apostel mit ziemlicher Sicherheit weder jemals in Spanien gewesen noch in Santiago begraben.

Über den redundanten, leicht chaotischen Gedankengang und Schreibstil des Autors sei mit Sympathie für seine Emphase hinweggesehen. *gesch*
Roland Girtler:
„Irrweg Jakobsweg“
 Leykam 2007, 9,70 Euro
 ISBN: 370-1-175-845

Schnappschuss

Massentaufe im Happel-Stadion



Am 8. August 2009 hat im Rahmen des Internationalen Kongresses der Zeugen Jehovas im Wiener Ernst-Happel-Stadion eine Massentaufe stattgefunden. Vor den zwei kleinen Schwimmbecken bildete sich eine Menschenschlange, wo sich mehr als 100 Gläubige taufen ließen. Die Empfänger der Taufe stiegen in das Wasserbecken und tauchten komplett unter. Mehr als 40.000 Zeugen Jehovas besuchten in den vier Tagen den internationalen Kongress in Wien. Neben den über 21.000 Mitgliedern aus Österreich besuchten auch rund 20.000 Gäste aus aller Welt die Veranstaltung im Ernst-Happel-Stadion. *kl*

Foto: APA/Georg Hochmuth

Termine

● **Auto und Urlaub.** Von 14. bis 17. Jänner finden auf dem Wiener Messegelände zeitgleich die Vienna Autoshow und die Ferienmesse statt. Die Eintrittskarte ist für beide Veranstaltungen gültig. Kinder bis zum Alter von zwölf Jahren haben freien Eintritt, und die Kleinsten werden kostenfrei im Kids Corner der Messe Wien professionell betreut.

www.messe.at

● **Mekka für Umwelttechnik.** Wie können Kommunen angesichts immer knapper werdender Ressourcen die nachhaltige Versorgung mit Wasser und Energie sicherstellen? Wie lässt sich die Abfallthematik in den Griff bekommen? Wie können Unternehmen angesichts der allgemeinen Entwicklung Beschäftigung sichern und von neuen Märkten profitieren? Antworten auf diese und weitere aktuelle Fragen unserer Industriegesellschaft bietet die Enviotech 2010. Als europäische Leitveranstaltung auf diesem Sektor 2008 mit großem Erfolg ins Leben gerufen, bekräftigt die 2010er-Ausgabe ihre Vorreiterrolle als Impulsgeber für den Wachstumsmarkt der Umwelttechnologien und erneuerbaren Energien.

www.enviotech.at

● **„Antonius vom Wienerwald“.** Ralf König ist „Bester deutschsprachiger Comic-Zeichner“ (1990) und „Bester internationaler Comic-Zeichner“ (1992). Für den „Kabinett-Automaten“ zeichnete er zum ersten Mal eine Comicgeschichte in breitem Wiener Dialekt. Zu sehen bis 4. Februar im Durchgang Mariahilferstraße/Fürstenhof zum Museumsquartier in Wien.

Heiße Schokolade in der Hand

Glänzend schwarze Hülle, rot aufleuchtende Touch-Tasten, eine metallic-rote Zifferntastatur und ein schlankes, wertiges Gehäuse – das BL20 macht mit dem Beinamen New Chocolate (Nachfolger des legendären Chocolate) optisch viel her und wirkt fast edel. Das Display fällt mit 2,4 Zoll nicht üppig aus, stellt seine Inhalte jedoch schön klar,

hell und scharf dar. Für ein Handy unter 200 Euro ist das BL20 ansehnlich ausgestattet. LG hat an Quadband, UMTS und sogar HSDPA gedacht. Ab Werk sind im Speicher noch rund 70 MByte frei. Mit einer Micro-SD-Karte (nicht enthalten) kann man den Platz um bis zu acht Gigabyte erweitern. Nicht selbstverständlich für diese Preisklasse ist

die Fünf-Megapixel-Kamera mit LED-Blitz und Autofokus. Das Menü ist logisch aufgebaut, die Icons selbstredend. Der Slider lässt sich leicht aufschieben und rastet sauber ein. Die Tastatur liefert Tasten, die groß genug ausfallen. Auch die neun Touchtasten sind gut zu treffen und geben auf Wunsch eine Vibration als Feedback. Praktisch: Eine Taste führt direkt zu einem Task Manager, eine weitere zu



persönlichen Favoriten und eine dritte zu nützlichen Organizer-Funktionen. *kl* Foto: LG

Karriere

● **Mercedes Krutz** (29), ehemalige Gruppenleiterin Business & Target Marketing bei Orange, zeichnet ab sofort für die Marketing-Agenden des Kleinanzeigen-Portals Willhaben.at verantwortlich. Zu ihren Kernaufgaben zählen das Corporate Branding, Kommunikation und PR sowie alle strategischen Kooperationen. Foto: Willhaben.at



● **Gerhard Poppenberger** (35) ist neuer Einkaufsleiter bei Niedermeyer und übernimmt somit die Verantwortung für die Sortimentsgestaltung des heimischen Traditionshauses. Der studierte Betriebswirt bringt aus seiner bisherigen Laufbahn profunde Kenntnisse im Hinblick auf den heimischen Fachhandel mit. Foto: Niedermeyer



● Seit Oktober 2009 verstärkt **Stefan Schmiedinger** (31) das Sales-Team der PCS IT-Trading. Von HP kommandiert, bringt er großes Know-how im Bereich IT-Infrastruktur und Services mit. Seine Karriere startete der Absolvent der FH Steyr bei BMD. Danach war er bei Lisec und bei Hewlett-Packard (HP) beschäftigt. Foto: Henkel



● **Damianos Soumelidis** (47) wurde zum Country Manager der S&T Austria ernannt, wo er seit 2007 beschäftigt ist. In dieser zentralen Funktion will Soumelidis S&T noch intensiver auf dem lokalen Markt positionieren. Vor seiner Zeit bei S&T war der Manager unter anderem bei EDS und Compaq tätig. Foto: S&T



● Neue Marketing-Direktorin bei SAP Österreich ist **Elisabeth Unger-Krenthaller** (35). Die Absolventin des Studienlehrgangs „Europäische Wirtschafts- und Unternehmensführung“ am BFI Wien war zuvor bei Microsoft als Senior Produkt-Manager (ERP und CRM) und Marketing-Manager Mittelstand tätig. *kl* F.: SAP/Wilke

